

Zeit (Stunden)	Inhalte / Themen	Kompetenzen aus Teil C; mit Verweisen auf Teile A und B des RLP	Diagnose
ca. 25	<p>1. Stadt und städtische Vielfalt – Gewinn oder ein Problem?</p> <ul style="list-style-type: none"> • erste Großsiedlungen weltweit • Alltagsleben im antiken Rom (Wohnen, Arbeiten, Kultur, z.B. antike Mythen) • Probleme und Chancen (Verdichtung und Umweltbelastung) • Kieze in Berlin – Biografien der Bewohner/ Teilgesellschaften • Städtische Siedlung im Großraum Berlin-Brandenburg • Probleme und Chancen <p><i>Methodenanregung</i> <i>Stadtspaziergang (Planung und Dokumentation)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historische Kontinuität und Veränderungen am konkreten Beispiel beschreiben, nach Ursachen fragen und diese diskutieren (2.2) • und beurteilen (2.5) • Politische Phänomene der Lebensumwelt identifizieren und analysieren (2.3) • Informationen an verschiedenen Orten und mit verschiedenen Methoden erarbeiten (2.4) • Merkmale einer Stadt beschreiben (2.1.) • Orientierung im städtischen Raum nach Daseinsgrundfunktionen (Wohnen, Arbeiten, Bildung) (2.1) 	<p>Möglichkeiten: Unterrichtsbeiträge, Hefterführung, Hausaufgaben, LEK (mindestens drei im Schuljahr obligatorisch), mediengestützter Vortrag (Plakat, PPP o. Ä.), Laufzettel, Fallbeispiele erörtern und bewerten,</p>
ca. 30	<p>2. Europa – grenzenlos? Europa als Kontinent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage und Größe • Naturraum Europa (Landschaften, Klima und Vegetation) • Politische Gliederung (Staaten und Hauptstädte) • Entwicklung und Ausdehnung des römischen Reiches • Römer und Germanen; römisches Leben in der Provinz 	<ul style="list-style-type: none"> • Mithilfe von Informationsquellen (z.B. Karten und Diagramme) die Nutzung, Gestaltung und Entwicklung eines Raums beschreiben (2.1) • Verschiedene zeitgenössische ikonografische und geschichtskulturelle Darstellungen nach Kriterien bewertend einschätzen (2.2) • Aus dem Blickwinkel ausgewählter Standpunkte und Perspektiven eine Situation bzw. ein Problem 	<p>topographische Übungen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Völkerwanderung • Die Europäische Union <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mitgliedstaaten und Grenzen ◦ Gemeinsamkeiten und Unterschiede ◦ aktuelle Herausforderungen (<i>als optionale Ergänzung</i>) • Menschen suchen eine neue Heimat – Migration früher und heute 	<p>beschreiben (2.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale der Klimazonen/ Vegetationszonen kennen und Ländern zuordnen (2.1) • Anfertigung und Auswertung von Klimadiagrammen (2.3) 	
ca. 25	<p>3. Tourismus und Mobilität – schneller, weiter, klüger?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterwegs im <i>Imperium Romanum</i> • Reisen früher und heute • Warum Reisen? – Reiseanlässe • Massentourismus – Folgen für Mensch und Umwelt • Formen des Reisens heute • Raumnutzungskonflikte • Eine Reise durch Deutschland • Bundesländer und Großlandschaften <p><u>Methodenanregung</u> <i>Reiseführer, Reiseberichte, Lernplakat</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen anhand unterschiedlicher Medien erarbeiten und adressatengerecht präsentieren (2.4) • Kausale Sachzusammenhänge beschreiben und beurteilen (2.5) • Nutzung und Gestaltung von Räumen untersuchen (2.1) • Pro- und contra-Debatte durchführen (2.4/2.5) • Mit Karten arbeiten: Höhenprofil erstellen (2.4) 	
ca. 10	<p>4. Mode und Konsum – mitmachen um jeden Preis? → Lernen an Stationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mode zu verschiedenen Zeiten – vom Lendenschurz zum Justaucorps • Jeans – Von der Arbeitshose zum Modeartikel 	<ul style="list-style-type: none"> • Historische Kontinuität und Veränderungen von menschlichem Handeln untersuchen (2.2) • Medien und Materialien nach vorgegebenen Schrittfolgen untersuchen und mittels verschiedener Darstellungsformen adressatengerecht präsentieren. (2.4) 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassen oder den eigenen Stil finden • Werbung, Werbestrategien und Kaufverhalten • Konsum (Umgang mit Taschengeld) • Kleider machen Leute • Vom Rohstoff in die Einkaufsstüte 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Pluralität von Urteilen anerkennen und die eigene Position sachlich vertreten (2.5) • Stationen einer Produktionskette beschreiben • z.B. auch verknüpft mit Rollenspiel, Modeschau, Werbespot gestalten (2.4) • Produktion auf Nachhaltigkeit untersuchen (2.5) • eigenes Konsumverhalten bewerten (2.5) 	
--	---	---	--

Schwerpunkte der Sprachbildung:

- 1.3.2 Texte und Karten verschiedener Art lesen und in andere Darstellungsformen übertragen
- 1.3.3 Rezeption/ Leseverstehen: Texte verstehen und nutzen
- 1.3.4 Produktion/ Schreiben: Texte aufgabenbezogen schreiben
- 1.3.5 in Gesprächen auf Redebeiträge reagieren
- 1.3.6 Fachbegriffe in ihrem Kontext anwenden

Schwerpunkte der Medienbildung:

- Unterschiede von Informationsquellen beschreiben
- Mediale Informationsquellen auswählen und nutzen
- Medienrecherche: Presseartikel, Leserbrief
- Informationen und Standpunkte aufbereiten und in geeigneter Form präsentieren

Übergreifende Themen:

Europabildung (B4), Kulturelle Bildung (B9), Mobilitätsbildung und Verkehrserziehung (B10), Nachhaltige Entwicklung/Lernen in globalen Zusammenhängen (B11), Verbraucherbildung (B13)